

**Mímesis**  
**THINK TANK**

**INFORME DE GESTIÓN BIC**  
**MÍMESIS THINK TANK SAS BIC**  
**2021**

**MÍMESIS THINK TANK SAS BIC**

**NIT 901.487.186-1**

**2021**

**ESTÁNDAR SISTEMA B**



## ÍNDICE

a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3
REPORTE POR DIMENSIONES	8
1. Modelo de negocio	8
2. Gobierno corporativo	8
3. Prácticas laborales	9
4. Prácticas ambientales	9
5. Prácticas con la comunidad	11
XXVI Expoferia Universitaria Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña.	11
Red Colombiana de Mujeres Científicas	13
Campus Party Colombia	13
Matilda y las Mujeres en ingeniería en América Latina 3	14
Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña.	14
Fundación Tejiendo Cultura Caribe	15
Generación Sacúdete	16
CONCLUSIONES	17



## INTRODUCCIÓN

### a. **Objetivo del informe**

Mostrar la gestión realizada durante el año 2021 por parte de Mímesis Think Tank SAS BIC de los compromisos establecidos en los estatutos de la empresa para conservar el estatus de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.

### b. **Estándar utilizado para la presentación del informe**

Para la evaluación del impacto de nuestra organización, elegimos el modelo propuesto por Sistema B debido a que nos parece un marco adecuado de referencia para evaluar los distintos componentes que queremos impactar. El modelo contiene diversas áreas de análisis que permiten analizar aspectos que profundizan en nuestras prácticas, no solo a nivel interno (empleados, directivos, aliados, proveedores) sino a nivel externo (clientes, coinvestigadores, socios y comunidades a las que impactamos y que nos impactan).

Este modelo se alinea a nuestra visión y propósito debido a que nuestra empresa se creó con el objetivo principal de impactar y transformar la sociedad en búsqueda del bien común. Desde el análisis específico que nos permite la evaluación de desempeño de Sistema B en áreas de gobernanza, modelo de negocios, prácticas ambientales y laborales, no solo analizamos y medimos cómo vamos, sino que también establecemos acciones futuras para poder seguir transitando en el camino de la sustentabilidad y generando acciones positivas sobre nuestro entorno.

### c. **Observaciones generales**

Tenemos la misión de brindar servicios de consultoría, desarrollo de proyectos, investigación y trabajo con comunidades que contribuyan a generar un valor social, ambiental y económico, resignificando la interdependencia entre estos como un todo.

Para el año 2031 seremos una empresa B reconocida a nivel mundial por desarrollar proyectos que permitan transformar y fortalecer las relaciones entre los distintos sectores de la sociedad.

Vimos en las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo el mecanismo mediante el cual podemos dar a conocer nuestro compromiso por ser una empresa de triple impacto, es por esto que Mímesis Think Tank adquiere el



estatus de Sociedad BIC desde su constitución en la Cámara de Comercio de Bogotá el 24 de mayo de 2021.

Durante los ocho meses de conformación de la empresa se ha venido trabajando en desarrollar un modelo de negocio de triple impacto. Por esta razón Mímesis Think Tank participó en la fase CONSTRUYE del programa Ean Impacta, a través del cual se realizó la validación de la idea de negocio y que esta aportara a la sostenibilidad, haciendo frente a las problemáticas y oportunidades reales del contexto local y/o global.





El Instituto para el Emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean

Hace constar que el emprendimiento:

## **MÍMESIS THINK TANK**

Integrado por la Emprendedora

### **JHANDRA MELISSA DÍAZ LÓPEZ**

Identificada con Cédula de Ciudadanía N° 1.018.435.969

Cumplió con los objetivos y criterios establecidos en la **COHORTE III** de la **FASE CONSTRUYE** del Programa Ean Impacta, desarrollada entre el 31 de mayo de 2021 y el 24 de septiembre de 2021.

La presente se expide en Bogotá, a los 30 días del mes de noviembre de 2021.

**Jessica Ruth Peña Torres**  
Coordinadora de Emprendimiento  
Universidad Ean

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69



El Instituto para el Emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean

Hace constar que el emprendimiento:

## **MÍMESIS THINK TANK**

Integrado por el Emprendedor

### **LUIS CARLOS ÁVILA RINCÓN**

Identificada con Cédula de Ciudadanía N° 1.053.805.437

Cumplió con los objetivos y criterios establecidos en la **COHORTE III** de la **FASE CONSTRUYE** del Programa Ean Impacta, desarrollada entre el 31 de mayo de 2021 y el 24 de septiembre de 2021.

La presente se expide en Bogotá, a los 30 días del mes de noviembre de 2021.

**Jessica Ruth Peña Torres**  
Coordinadora de Emprendimiento  
Universidad Ean

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69



En el proceso de desarrollo del modelo de negocio, Mímesis Think Tank participó en el programa de acompañamiento a empresas en comercio electrónico.

**Acompañamiento a empresas en Comercio Electrónico**

Programa **iNNpuls** TUS VENTAS

Otorga el siguiente reconocimiento a:

**MÍMESIS THINK TANK S.A.S. BIC**

Con NIT: 901487186 - 1

Empresa que participó y culminó satisfactoriamente el Programa de Acompañamiento a Empresas en Comercio Electrónico, el cual tuvo una duración de 12 horas.

Bogotá D.C. el 5 de noviembre de 2021.

Logos: El progreso es de todos Mincomericio, iNNpuls Colombia, ean universidad, Consultorio para el Comercio Electrónico.

Mímesis Think Tank fundó el Grupo de Investigación “Pluriverso Mímesis”, a través del cual impulsará sus actividades de investigación, y el cual está inscrito en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. Así mismo, la organización se inscribió en el Institutac para su reconocimiento y medición.

GOV.CO		El Estado no tiene porque ser aburrido ¡conoce a gov.co!		TRÁMITES Y SERVICIOS PARTICIPACIÓN ENTIDADES	
El conocimiento es de todos		Minciencias		GrupLAC EN LÍNEA	
Identificación del grupo	Director del Grupo: JHANDRA MELISSA DIAZ LOPEZ				
Integrantes del grupo	Nombre del Grupo: Pluriverso Mimesis				
<b>Editar datos básicos del Grupo</b>					
Líneas de investigación	Nombre del Grupo	Pluriverso Mimesis			
Plan estratégico	Gran Área	Ciencias Sociales			
Productos del grupo	Área de Conocimiento	Ciencias Políticas			
Proyectos vinculados	Disciplina	Ciencias Políticas			
Colaboración entre grupos	¿Es un centro de investigación?	No			
Relación con empresas	Mes de creación del grupo	Enero			
	Año de creación del grupo	2021			
	código del Grupo	COL0222067			
	Programa nacional de CyT	No Aplica			
	Programa nacional secundario de CyT	No Aplica			
	Primer Líder	Jhandra Melissa Díaz López			



Identificación del grupo

Integrantes del grupo

Lineas de investigación

Plan estratégico

Productos del grupo

Proyectos vinculados

Colaboración entre grupos

Relación con empresas

Director del Grupo: JHANDRA MELISSA DIAZ LOPEZ

Nombre del Grupo: Pluriverso Mimesis

**Personas vinculadas**

Mostrar 10 registros

Buscar:

Nombres	Identificación	Año Inicio	Mes Inicio	Año fin	Mes fin	Opciones
Jhandra Melissa Diaz López	1018435969	2021	Mayo			<a href="#">CVLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Juan Camilo Rodriguez Echeverria	1019003794	2021	Mayo			<a href="#">CVLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>
Luis Carlos Ávila Rincón	1053805437	2021	Mayo			<a href="#">CVLAC</a> <a href="#">Detalles</a> <a href="#">Vinculos</a>

Mostrando registros del 1 al 3 de un total de 3 registros

Anterior 1 Siguiente

[Ver inactivos](#)



## REPORTE POR DIMENSIONES

### 1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

- **Implementación de las actividades**

#### **ATSolutions SAS:**

Mímesis colaboró con ATSolutions SAS, a través del intercambio de servicios. Mímesis brindó a esta organización actividades de consultoría en:

- Elaboración del diagnóstico de la estrategia de la organización, priorización y definición de proyectos estratégicos.
- Definición de la Estrategia Corporativa, el Portafolio de productos y servicios, y lanzamiento de portafolio Odoo.
- Elaboración de Brochures digitales de la estrategia de la empresa.
- Definición del Plan de mercadeo Digital.

Por su parte, ATSolutions SAS apoyó a Mímesis en con soporte a su infraestructura tecnológica.

Durante el año 2021 no se realizó contratación de servicios ni adquisición de bienes.

### 2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

El manual de empleados comprende una pequeña reseña histórica de la empresa, la filosofía, valores, misión, visión de la empresa, en la cual se establece el modelo de negocios propio de una empresa B, en donde la sustentabilidad, la interdisciplinaria y la innovación son nuestros valores rectores. Se establece la política de diversidad y estatuto de igualdad. Adicionalmente, establecemos que nuestra modalidad de trabajo



será remota, incentivando el uso de luz natural y tecnologías ahorradoras; adicionalmente el trabajo será con base a resultados y no por número de horas por la semana.

### 3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración de los teletrabajadores.

- **Implementación de las actividades**

Desde su fundación Mímesis Think Tank decidió no tener instalaciones físicas, los colaboradores son libres de escoger el lugar desde el cuál quieren trabajar. Por esta razón, se han habilitado servicios en la nube para garantizar el acceso a todas las herramientas ofimáticas necesarias para llevar a cabo el trabajo de manera remota.

Actualmente la empresa no cuenta con trabajadores, los únicos colaboradores son los socios fundadores ubicados en Bogotá y Manizales.

### 4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

- **Implementación de las actividades**

En los hogares de los colaboradores se habilitaron puestos de trabajo con iluminación natural. Adicionalmente se instalaron bombillas LED de bajo consumo para los días oscuros.

Iluminación Puesto de Trabajo	Potencia (watts)	Horas de uso día	Horas de uso mes	KWh mes
Colaborador 1	8.8	4	120	1.056
Colaborador 2	9	4	120	1.08
Colaborador 3	9	4	120	1.08

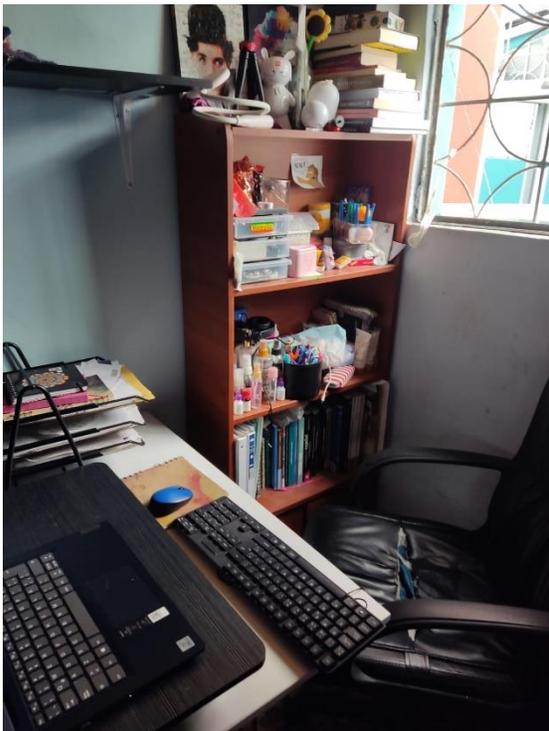


A continuación, se muestran los puestos de trabajo de los tres colaboradores.

Colaborador 1:



Colaborador 2:





Colaborador 3:



## 5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

En Mímesis Think Tank estamos comprometidos en promover las actividades de voluntariado, a través de las cuales se pueda aportar un valor social en distintas comunidades. Es por esto que nuestros socios fundadores han estado trabajando con comunidades de distintas regiones de Colombia compartiendo sus conocimientos en distintos temas.

A continuación, se describen las actividades de voluntariado desarrolladas por integrantes de Mímesis Think Tank durante el año 2021

### **XXVI Expoferia Universitaria Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña.**

El 10 de Junio de 2021 nuestro Director Ejecutivo, Juan Camilo Rodríguez Echeverría, participó como conferencista en la XXVI expoferia Universitaria organizada por la



Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña. Este evento estuvo dirigido a estudiantes, docentes y emprendedores de Ocaña y la región del Catatumbo, que se encuentran en proceso de formación en temas de emprendimiento.

El tema de la conferencia impartida por nuestro colaborador fue el “Emprendimiento Sostenible”, en la cual mostraba a la audiencia la importancia de medir los impactos sociales y ecológicos de los emprendimientos.

**XXVI expoferia Universitaria**

**¡Tu momento de emprender es ahora!**

 <b>David Luna</b> Fundador de la firma Presiente de Abogados y Docentes de ACESAP. Abogado. Titulo en Derecho Administrativo. Magister en Gobierno y Políticas Públicas. Conferencia: <b>TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA</b>	 <b>Juan Camilo Rodríguez Echeverría</b> Ingeniero de la Universidad de Entreboas. Gestor de proyectos, planificación estratégica & desarrollo de equipos y liderazgo a nivel internacional en las áreas de innovación de energías renovables, marketing digital, desarrollo de proyectos de investigación científica al día. Conferencia: <b>EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE</b>	 <b>José Giovanni Vera Jurado</b> Ingeniero Industrial. Máster en Gestión Ambiental. Asesor de – labor de emprendimiento CEPREMI DNA FONDO – EMPRENDEDOR. 15 años de experiencia en la preparación de proyectos de Educación Superior. Conferencia: <b>CONVOCATORIAS Y REGISTROS FONDO EMPRENDEDOR</b>	 <b>Cámara de Comercio de Ocaña</b> Conferencia: <b>FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL</b>
---	--	---	--



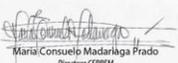
**CEPREM**  
CENTRO DE PROYECCIÓN EMPRESARIAL

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y el Centro de Proyección Empresarial

**Certifica que:**

*Juan Camilo Rodríguez Echeverría*  
C.C. 1019005794

Por su participación en la XXVI Expoferia Universitaria con la conferencia: **Emprendimiento sostenible**

  
 María Consuelo Madariaga Prado  
 Directora CEPREM

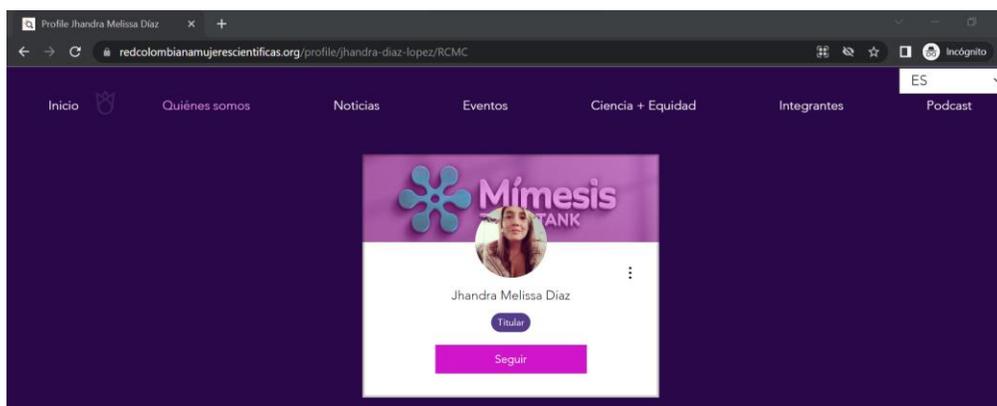
  
 Laura Kristina Castilla Sánchez  
 Coordinadora Área de Emprendimiento





## Red Colombiana de Mujeres Científicas

Desde el año 2018, nuestra Coordinadora de Investigación y Gestión del Conocimiento participa como voluntaria en la Red Colombiana de Mujeres Científicas, donde ejecuta actividades de investigación, divulgación y promoción para el involucramiento de niñas y mujeres en la ciencia. Ella hace parte de los ejes de “Motivación de las niñas en la Ciencia” y “Políticas de Género en ciencias en Colombia”.



Enlace: <https://www.redcolombianamujerescientificas.org/area-de-miembros>

## Campus Party Colombia

El 24 de julio 2021 nuestra Coordinadora de Investigación y Gestión del Conocimiento participó como ponente en el evento Campus Party Colombia 2021 en el conversatorio ¿Quién habla de científicas colombianas a niñas, niños y jóvenes?





## Matilda y las Mujeres en ingeniería en América Latina 3

El 22 de septiembre de 2021 se lanzó el libro “Matilda y las Mujeres en ingeniería en América Latina 3” del cual nuestra Coordinadora de Investigación y Gestión del Conocimiento fue coautora, aportando el capítulo "Ingenieras que transforman el mundo". Enlace: <https://catedramatilda.org/wp-content/uploads/2021/09/Libro-MATILDA-y-las-mujeres-en-ingenieria-en-Amecia-Latina-3-.pdf>.

**CATEDRA ABIERTA LATINOAMERICANA MATILDA Y LAS MUJERES EN INGENIERÍA**

**“Presentación del libro Matilda y las Mujeres en Ingeniería en América Latina 3”**

Durante el EIEI ACOFI 2021 la Cátedra Abierta Latinoamericana Matilda y las Mujeres en Ingeniería, a través de CONFEDI, LACCEI y ACOFI

Presentan al mundo la tercera edición de Matilda y las Mujeres en Ingeniería en América Latina, resultado del trabajo de 49 autoras

www.youtube.com/user/PROYECTOSACOFI

**Miércoles 22 Septiembre**  
 20:15hrs. Argentina/Brasil/Chile  
 18:15hrs. Colombia/México  
 19:15hrs. Bolivia  
 23:15hrs. GMT

Lugar presencial: Centro de Convenciones Cartagena de Indias, Salón Barahona 3+4.

Logos: confedi, ACOFI, LACCEI, CATEDRA ABIERTA LATINOAMERICANA MATILDA Y LAS MUJERES EN INGENIERÍA

## Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña.

El 16 de septiembre de 2021 nuestro Director Ejecutivo estuvo capacitando a docentes, estudiantes y emprendedores adscritos al Centro de Proyección Empresarial (CEPREM) de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña en Marketing Digital.

La capacitación tuvo como objetivo mostrar las distintas estrategias de no pago que se pueden realizar para promocionar los emprendimientos de la región del Catatumbo empleando redes sociales.



## Fundación Tejiendo Cultura Caribe

El 18 de septiembre de 2021 nuestro Director Ejecutivo estuvo junto con la Fundación Tejiendo Cultura Caribe y ARTEMETA capacitando a artistas de las regiones caribe y de los llanos orientales en Marketing Digital y Crowdfunding.

El objetivo de la capacitación fue enseñar estrategias para dar a conocer el arte a través de redes sociales y conseguir patrocinadores a través de campañas de Crowdfunding.





## Generación Sacúdete

El 3 de noviembre de 2021 nuestro Director Ejecutivo impartió una capacitación sobre marketing digital dirigida a los beneficiarios del programa presidencial Generación Sacúdete ubicados en el departamento de Norte de Santander, en cooperación con la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña.

Liderado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Generación Sacúdete es un programa de promoción de derechos y prevención primaria enfocado en empoderar a las niñas, niños y adolescentes como protagonistas de su desarrollo y fortalecer en ellos habilidades y capacidades para afrontar las situaciones de la vida cotidiana y los riesgos a los que están expuestos.

Con el programa se buscan fortalecer las habilidades relacionadas con el pensamiento crítico y reflexivo, la toma de decisiones responsables, la perseverancia, la autorregulación de emociones, la relación con otros, la asertividad y la comunicación eficaz.

El proceso parte de potenciar las vocaciones, los intereses y los talentos de las niñas, niños y adolescentes para la construcción de sus proyectos de vida e involucra el relacionamiento con sus pares en torno a cuatro núcleos de desarrollo:

- Arte y cultura.
- Recreación y deporte.
- Ciencia y tecnología.
- Literatura y juego.

EL ÁREA DE  
EMPENDIMIENTO  
PERTENECIENTE AL  
CENTRO DE PROYECCIÓN  
EMPRESARIAL CEPREM,  
TE INVITA A LA  
CAPACITACIÓN

# MARKETING DIGITAL

ORIENTADA POR:  
JUAN CAMILO RODRÍGUEZ ECHEVERRÍA  
CONSULTOR EMPRESARIAL

MIÉRCOLES, 3 DE NOVIEMBRE DE 2021 | 2:30 PM.  
[MEET.GOOGLE.COM/RDV-DDWC-CRQ](https://meet.google.com/RDV-DDWC-CRQ)

Universidad Francisco de Paula Santander  
Ocaña - Colombia  
Vigilada Mineducación



## CONCLUSIONES

En los ocho meses de operación de Mímesis Think Tank SAS BIC se ha llevado un proceso de validación del modelo de negocio, organización de la empresa y trabajo voluntario con comunidades.

Los socios fundadores de Mímesis Think Tank han dedicado el año 2021 a realizar actividades que permitan conocer distintas comunidades en el país, escuchar sus necesidades y armar servicios que puedan ser beneficiosos para ellas. Por esta razón durante el año 2021 no se tuvieron ingresos.

Al realizar la evaluación de Sistema B se aprecian oportunidades de mejora que permitirán brindar servicios mejor enfocados, fundamentados en la Gobernanza de la empresa, las actividades realizadas con la Comunidad, el Medio Ambiente y los Clientes.





 <b>Gobernanza</b>	Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.	PREGUNTAS CONTESTADAS 18/18	PUNTAJE GENERAL 12.5
 <b>Comunidad</b>	Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.	PREGUNTAS CONTESTADAS 22/22	PUNTAJE GENERAL 35.7
 <b>Medio Ambiente</b>	Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.	PREGUNTAS CONTESTADAS 16/16	PUNTAJE GENERAL 5.1
 <b>Clientes</b>	Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.	PREGUNTAS CONTESTADAS 26/26	PUNTAJE GENERAL 1.1